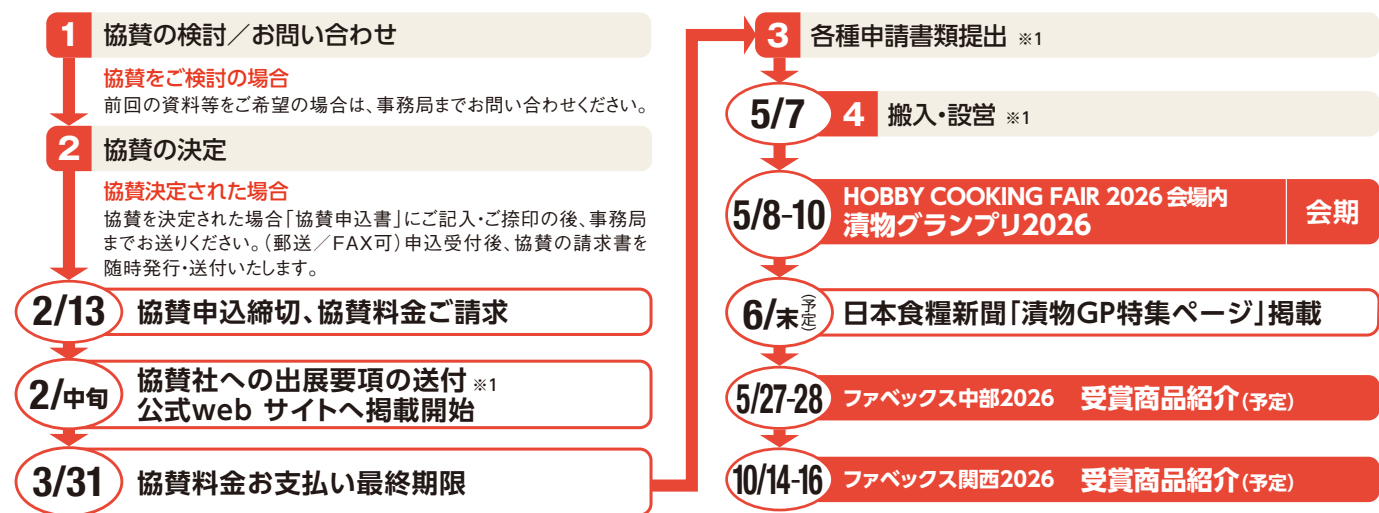


◆開催までの流れ ※1～4は協賛社の作業を示しています。



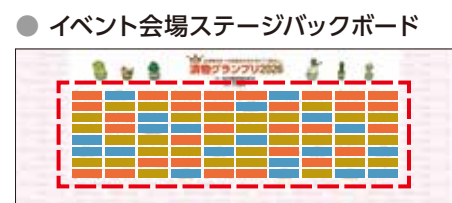
◆協賛メニュー／協賛料金

「漬物業界活性化」のため、多くの組合員の皆様に本イベントへの支援をお願いいたします

		1口(5万円)～※2	20口(100万円)	40口(200万円)
スポンサー名表記	・公式サイト ・公式ガイド ・イベント会場 ステージバックボード	テキスト社名表記	ロゴ表記 中	ロゴ表記 大
	・全国漬物MAP	テキスト社名表記	ロゴ表記 中+ 代表的な商品名、商品写真×1	ロゴ表記 大+ 代表的な商品名、商品写真×3
イベント会場内PRブース出展 ※2 ※ブースの仕様は下記をご参照ください。		6口以上お申込みの場合 ブース1小間 口数によって1小間以上も可能	ブース2小間	3小間

※2 ブース出展は他のPR・告知方法に代替が可能です。(PRステージの活用、会場内における動画放映、日食本紙による広告PR等)

▶▶ スポンサー表記例



PRブースの仕様

6口以上: ブース1小間

20口: ブース2小間

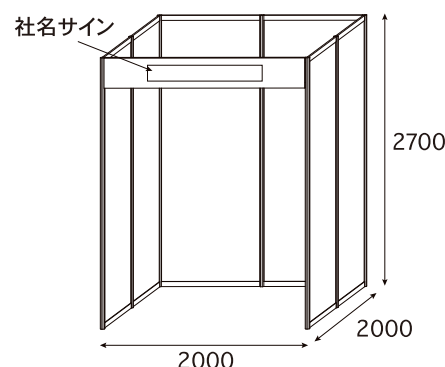
40口: ブース3小間

PRブースに含まれる設備

- 社名サイン
- テーブル+白布
- システムパネル
- パラペット

その他のリース備品に関しては別途事務局までお問合せください。

● ブース(1小間)



※ブース参考写真

協賛・出展内容に関する
お問い合わせ・お申し込み

漬物グランプリ2026実行委員会事務局(日本食糧新聞社内)

お問い合わせは ☑ jimukyoku@tsukemono-gp.jp まで

〒104-0042 東京都中央区入船3-2-10 アーバンネット入船ビル5F FAX.03-3537-1072 TEL.03-3537-1308



日本の伝統的な食文化、
「TSUKEMONO つけもの」を通じて
国内・世界の **和食市場を活性化!**



第11回
**漬物
グランプリ
2026**

主催: 全日本漬物協同組合連合会
特別協力: 日本食糧新聞社

来場者見込
120,000人!
8割以上が
アクティブ主婦層

協賛プランのご案内

2026年 **5/8金** ～ **10日** 10:00～17:00
東京ビッグサイト 東7ホール

合同開催 HOBBY COOKING FAIR 2026

同時開催 第50回 2026 日本ホビーショー



★申込締切

2026.2/13金

漬物グランプリ 検索 <https://www.tsukemono-gp.jp>



お問い合わせ・お申し込み

漬物グランプリ2026実行委員会事務局(日本食糧新聞社内)

〒104-0042 東京都中央区入船3-2-10 アーバンネット入船ビル5F FAX.03-3537-1072 TEL.03-3537-1308

お問い合わせは ☑ jimukyoku@tsukemono-gp.jp まで

ご挨拶

漬物は、日本で最も古い加工食品であり、地域独特の伝統野菜を使うことが多いのも特徴で、地域の個性ある漬物や、各家庭で作られている漬物も素晴らしい食文化であります。

全日本漬物協同組合連合会は、こうした文化・伝統を守り、継承し、また、さらなる発展を目指す取組みの一環として2016年より漬物グランプリを開催してきており、2026年で第11回目を迎えるイベントとして「漬物グランプリ2026」を開催いたします。

本イベントは、漬物メーカーの参加する法人部門はもちろんのこと、一般の方、さらには学生達の若い方々によってレシピ開発された漬物を審査、表彰すること、また、ご協賛の皆様のご出展により、一般の消費者に向けて漬物の可能性を広くPRすることを目的としております。

各位におかれましては、本イベントの趣旨をご理解いただき、ぜひご協賛賜りたく、ご協力のほどお願い申し上げます。

全日本漬物協同組合連合会 会長 中園 雅治

漬物グランプリ2026 コンテスト 実施概要

名 称	「漬物グランプリ2026」
開 催 目 的	歴史ある加工・保存食品として、「漬物」の価値や魅力、可能性を一般消費者にコンテストやイベントにより広くPRする
主 催	全日本漬物協同組合連合会
部 門	● 法人の部「本漬部門」・「浅漬・キムチ部門」 ● 個人の部 ● 学生の部
審 査 会	【1次審査】● 法人の部…………… 2026年2月下旬頃、全国5ブロックで実施 ● 個人の部・学生の部…… 2026年2月27日(金)頃実施 【2次審査】● 全部門共通…………… 2026年3月24日(火)実施
決 勝 大 会・ 表 彰 式	● 全部門共通 日程：2026年5月10日(日) 会場：東京ビッグサイト東7ホール内 漬物グランプリコンテストエリア (HOBBY COOKING FAIR 2026 特設会場内)

ご協賛内容

(詳細は裏面をご参照ください。)

1口:5万円～

ご協賛に含まれるもの

■ スポンサー名の掲示

- ・公式サイト
- ・「漬物グランプリ」会場内にて配布するプログラム
- ・「漬物グランプリ」会場内掲示 全国漬物マップ、表彰式、ステージバックボード

■ 合同・同時開催展共通チケットのご提供

■ ブース出展(試食・販売が可能です)

※PRステージの活用、会場内での動画放映、日本食糧新聞紙面での広告・PRなどに代替が可能です

協賛のメリット

① 協賛名、ロゴまたは社名、商品名を表記

会場で配布するプログラム、表彰式ステージ上のバックパネル、会場内設置の漬物グランプリ紹介パネル、公式WEBサイトなど、多くの告知物に協賛名が表記され認知機会が得られます。

② 試食・販売が可能な出展ブース利用

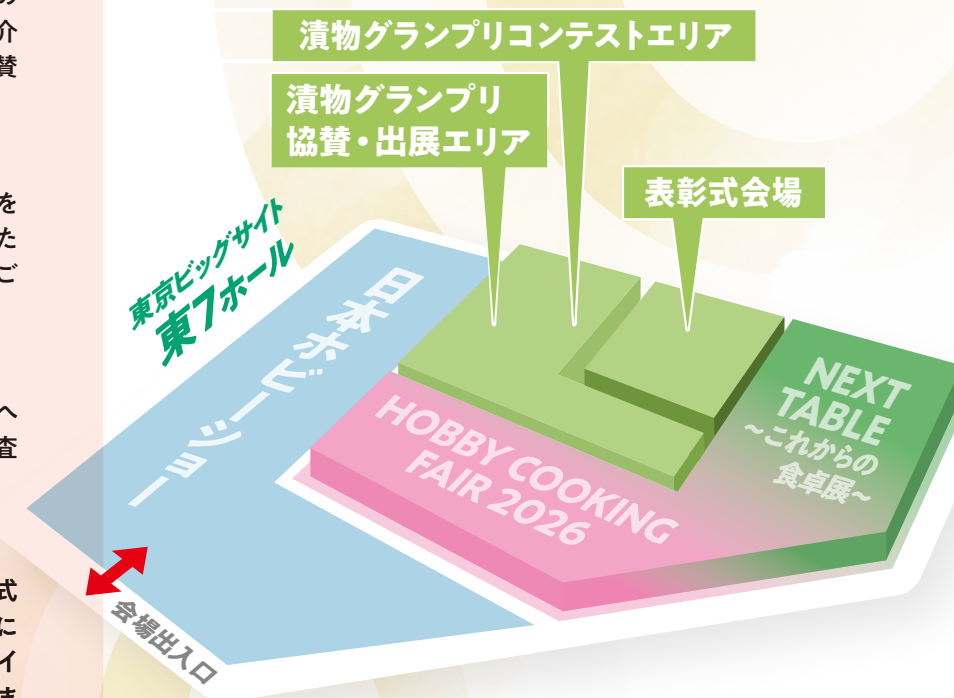
6口(30万円)以上の協賛社様には、出展ブースを提供します。食に関心の高い、主婦層を中心とした消費者に、販売・試食・サンプリングなど自由にご活用いただけます。

③ 12万人(予定)の消費者にPRが可能

出展ブースを活用して、12万人(予定)の来場者へ商品や取組などの自社PRをはじめ、アンケート調査などのダイレクトマーケティングが可能です。

④ SNSで出展情報の配信、招待券の提供

「ホビークッキングフェア×NEXT TABLE」公式SNSで出展企業を紹介します。また、協賛口数に応じて「日本ホビーショー」にも入場できるバイヤーチケットを提供するため、商談の機会も生まれます。



合同・同時開催展

「NEXT TABLE～これからの食卓展～」 「ホビークッキングフェア」 「日本ホビーショー」について

第5回「NEXT TABLE～これからの食卓展～」

主催：日本食糧新聞社

『食の発見・食の未来』をメインテーマに、変わりゆく食品の世界や、消費者の興味、関心の高い食品、生活に結び付いたこれからの食卓を飾るにふさわしい食品、また、食に関する企業の新しい取り組みや提案、社会性の高い活動を紹介。

合同開催 HOBBY COOKING FAIR 2026

主催：一般社団法人 流通問題研究協会

“食はハートフルメディア”～今日の食卓、そして未来(これから)の食卓～をテーマに、モノ売り流通から、コト売り流通の場を企画提案。作る人、売る人、買う人が体験と対話から新しい食卓需要を見つける場として開催。

同時開催 第50回「2026日本ホビーショー」

主催：一般社団法人 日本ホビー協会

世界最大級のハンドメイド・ホビーの祭典として、1976年から開催心豊かな暮らしにつながる商品やサービスを持つ出展者が一堂に集結。「HANDMADE Journey」をコンセプトとして旅のワクワク感や非日常を散りばめた空間を演出。

「NEXT TABLE」「ホビークッキングフェア」「日本ホビーショー」来場者推移

